



lisnavi ロゴ／使用ガイドライン

【第1版】

2024年8月発効

01 バリエーション／横型

---

02 バリエーション／縦型

---

03 色指定／フルカラー版

---

04 色指定／グレースケール版

---

05 色指定／モノクロ版

---

06 背景色との関係／グレースケール版・モノクロ版

---

07 アイソレーション／横型

---

08 アイソレーション／縦型

---

09 最小使用サイズ／デジタル媒体

---

10 最小使用サイズ／印刷媒体

---

11 使用禁止事項：ロゴの背景

---

12 使用禁止事項：ロゴの変形・加工

---

13 使用禁止事項：文章中への組み込み

---

14 カラーシステム：ブランドカラーパレット

---

15 カラーシステム：アソートカラーパレット

---

16 カラーシステム：カラーバランスの目安

---

ロゴは英字タイプを基本形とします。

英字タイプ(基本形)



カナタイプ



ルビタイプ



縦型ロゴについても英字タイプを基本形としてご使用ください。

英字タイプ(基本形)



カナタイプ



## 03 色指定 / フルカラー版

原則としてロゴは基本フルカラー版をご使用ください。

ただし、カラーで使用したときに視認性を著しく欠く場合は、ネガティブ版またはモノクロ版のデザインを使用してください。

基本フルカラー



ネガティブ版



CMYK C 100 / M 90 / Y 45 / K 20

RGB R 0 / G 48 / B 96

DIC DIC 435

HEX #003060

CMYK C 75 / M 10 / Y 35 / K 0

RGB R 40 / G 177 / B 178

DIC DIC 135

HEX #28B1B2

CMYK C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

RGB R 255 / G 255 / B 255

HEX #FFFFFF

単色印刷等、フルカラー版を使用できない時は、グレースケール版をご使用ください。

基本グレースケール



ネガティブ版



CMYK C0/M0/Y0/K100



CMYK C0/M0/Y0/K40



CMYK C0/M0/Y0/K0

シルク印刷等、フルカラー版・グレースケール版を使用できない時は、モノクロ版をご使用ください。

黒

The image shows the 'lisnavi' logo in black on a white background. The logo consists of a stylized 'G' icon followed by the word 'lisnavi' in a bold, sans-serif font.

CMYK C0/M0/Y0/K100

白

The image shows the 'lisnavi' logo in white on a black background. The logo consists of a stylized 'G' icon followed by the word 'lisnavi' in a bold, sans-serif font.

CMYK C0/M0/Y0/K0

グレースケール版もしくはモノクロ版ロゴの使用について、  
下記を参考に背景色に対し視認性を十分に確保できるロゴをご使用ください。

背景:0%ホワイト ロゴ:基本グレースケール



背景:1%~15%グレー ロゴ:基本グレースケール



背景:16%~49%グレー ロゴ:黒版



背景:50%~69%グレー ロゴ:白版



背景:70%以上グレー ロゴ:反転版



ロゴの周辺には指定のアイソレーション(余白)を確保し、この領域内にはほかのデザイン要素や文字などを表示しないでください。  
また、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素を近くに配置することも避けてください。

英字タイプ



カナタイプ

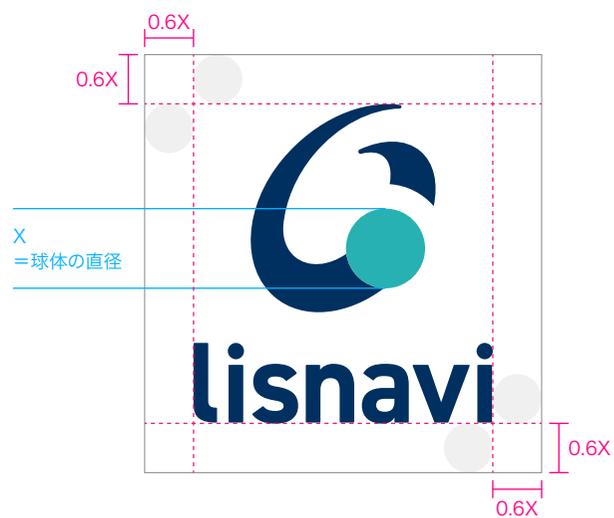


ルビタイプ

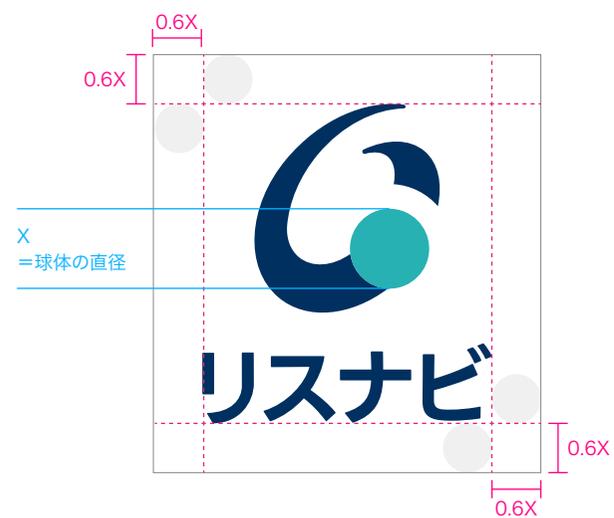


ロゴの周辺には指定のアイソレーション(余白)を確保し、この領域内にはほかのデザイン要素や文字などを表示しないでください。  
また、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素を近くに配置することも避けてください。

英字タイプ



カナタイプ



視認性と可読性の確保のため、最小サイズ以下での表示は原則禁止となります。

また、最小サイズ以上での使用であっても、表示環境に応じてロゴタイプが判読可能かどうかを目安にしてください。

#### WEB／スクリーン等のデジタル表示

英字タイプ(横型)



幅80px

カナタイプ(横型)



幅80px

ルビタイプ



幅100px

英字タイプ(縦型)



幅50px

カナタイプ(縦型)



幅50px

視認性と可読性の確保のため、最小サイズ以下での表示は原則禁止となります。

また、最小サイズ以上での使用であっても、表示環境に応じてロゴタイプが判読可能かどうかを目安にしてください。

英字タイプ(横型)



幅15mm

カナタイプ(横型)



幅15mm

ルビタイプ



幅20mm

英字タイプ(縦型)



幅10mm

カナタイプ(縦型)



幅10mm

## 11 使用禁止事項:ロゴの背景

ロゴは、常に明瞭に見えるようにご使用ください。

文字の上やロゴと近い背景色の上など、ロゴ全体がはっきりと識別できない場所での表示はしないでください。

ロゴの視認性を妨げる背景の上に配置しないでください。



上記のような背景を使用せざるを得ない場合は、下記のようにロゴの視認性を確保する形でご検討ください。



背景に馴染まないロゴに変更する。



白地を敷く。



背景を変更する。

## 12 使用禁止事項：ロゴの変形・加工

ロゴの文字部分を切り離して単独で使用したり、ロゴの一部が隠れるような表示をしないでください。  
カラー、比率、配置など、いかなる方法であっても、ロゴの要素を編集、変更、または再構成して使用しないでください。

下記の禁止例を参考に、ロゴの印象を損なわないようにご使用ください。



変形



回転



文字間隔の変更



書体の変更



指定色以外での使用



特殊効果を加える



模様を入れる



グラデーションを入れる



要素の一部が欠ける



アウトライン表示にする



他の要素を加える



影を加える



配置を変更する



縁取りを入れる



シンボルのみでの使用



構成要素のバランスを変える

## 使用禁止事項: 文章中への組み込み

ロゴを文章中へ組み込むことはできません。

文章中にサービス名を記載する時は、テキストで入力してください。

文章中にロゴを使用しないでください。

コールシステム  lisnavi のご紹介 

 lisnavi で業務の効率化を実現 

上記のような場合は、テキストで入力してください。

コールシステム lisnaviのご紹介 

lisnaviで業務の効率化を実現 

テキストでサービス名を記載する際は、すべて小文字で入力してください。

lisnavi 

LISNAVI 

Lisnavi 

リスナビ 

リスナビ 

カタカナでの使用も可能です。ただし、半角カタカナでの使用は避けてください。

## 14 カラーシステム：ブランドカラーパレット

ブランドカラーパレットは、lisnaviの存在感をアピールし、視覚的統一性を図ることでブランドイメージを構築する、重要な役割を果たすものです。下記に設定された2種類のカラーパレットそれぞれの役割を理解し、正しく使用してください。

### メインカラー

メインカラーはロゴに使用されているカラーであり、サポートカラーとともにブランドコミュニケーション全般で主要カラーとして使用します。

#### LN-Navy



CMYK C 100/M 90/Y 45/K 20

RGB R 0/G 48/B 96

DIC DIC 435

HEX #003060

#### LN-Green



CMYK C 75/M 10/Y 35/K 0

RGB R 40/G 177/B 178

DIC DIC 135

HEX #28B1B2

#### White



CMYK C 0/M 0/Y 0/K 0

RGB R 255/G 255/B 255

HEX #FFFFFF

### サポートカラー

サポートカラーは主にベース等に使用し、メインカラーを補完する目的で扱います。

#### Alice Blue

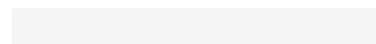


CMYK C 8/M 2/Y 0/K 0

RGB R 240/G 248/B 255

HEX #F0F8FF

#### Light Gray



CMYK C 0/M 0/Y 0/K 7

RGB R 245/G 245/B 245

HEX #F5F5F5

アソートカラーパレットは、ブランドカラーパレットとの視覚的調和を目的に選定された有彩色群です。

このカラーはそれ自体がブランドを表現する要素ではありませんが、煩雑な色使いを規制し、統制のとれたカラーイメージを形成するためのものです。

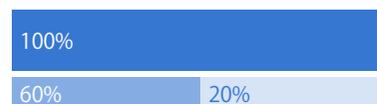
### アソートカラー

アソートカラーは、lisnaviを説明する際に必要なテキストや図、グラフなどに使用できます。

それぞれ100%、60%、20%の濃度でご使用ください。

一度に使うアソートカラーは1~2色に留め、全体が煩雑にならないようにしてください。

#### Han Blue



CMYK C 80 / M 50 / Y 0 / K 0

RGB R 54 / G 119 / B 209

HEX #3677D1

#### Picton Blue

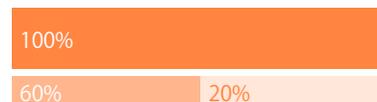


CMYK C 65 / M 15 / Y 0 / K 0

RGB R 80 / G 185 / B 245

HEX #50B9F5

#### Mango Tango



CMYK C 0 / M 60 / Y 75 / K 0

RGB R 255 / G 133 / B 64

HEX #FF8540

#### Royal Yellow



CMYK C 10 / M 20 / Y 80 / K 0

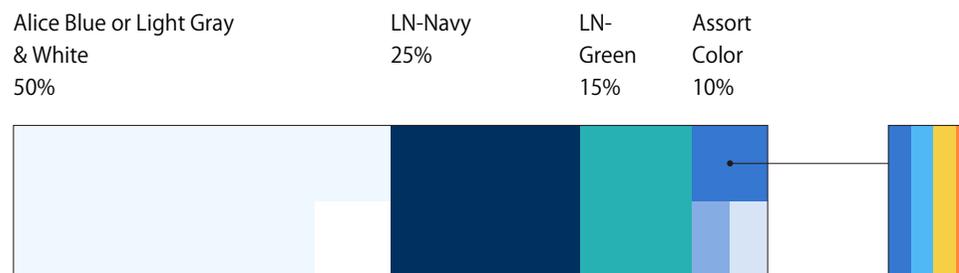
RGB R 246 / G 207 / B 69

HEX #F6CF45

ブランドイメージの構築にあたり、カラーは重要な役割を果たします。lisnaviらしい配色にするために、ここに示すカラーバランスの目安を参考に、適切な色表現をおこなってください。

### プライマリーカラーバランス

サポートカラーまたはWhiteをベースに、LN-Navyで引き締めつつ、強調部分にLN-Greenを使用してください。それらを引き立てるようにアソートカラーを使用します。同時に使用するアソートカラーは極力1~2色に留め、デザインの大半を占めるような配色は避けてください。



### セカンダリーカラーバランス

LN-NavyまたはBlackをベースカラーとする場合、サポートカラーまたはWhiteの割合を多めに取り、全体が暗い印象になりすぎないバランスを心がけてください。

